

Projet alimentaire du Grand Bergeracois



Manger local, à vous de jouer!

Questionnaire aux consommateurs

Porteuses d'un projet sur l'alimentation locale, les intercommunalités du Grand Bergeracois lancent une enquête auprès de la population sur la consommation de produits locaux pour mieux comprendre vos pratiques et attentes.

Un produit local est cultivé ou élevé localement. Il peut être issu soit de l'agriculture conventionnelle soit de l'agriculture biologique.

En moins de 10 minutes, nous vous invitons à répondre à ce questionnaire en ligne ou sur papier avant le 15 mars 2019.

A l'issue de l'enquête, 5 participants tirés au sort gagneront un lot gourmand.

J'ai reçu l'invitation à participer à l'enquête par :

- la Mairie de :
- la Communauté : d'Agglomération Bergeracoise
 - de Communes Montaigne Montravel Gurson
 - de Communes Portes Sud du Périgord
 - de Communes des Bastides Dordogne-Périgord
- un commerçant ou un point de vente :
- un producteur :
- autres :

1) **Dans quelles communes achetez-vous vos produits alimentaires ?**

2) **Pour quelles raisons ?**

- proximité de l'habitation
- proximité du lieu de travail
- sur le trajet domicile-travail
- en fonction des horaires d'ouverture
- autres :

3) **Où achetez-vous l'essentiel de vos produits alimentaires ? (3 réponses possibles)**

- grandes et moyennes surfaces (Leclerc, Intermarché, Grand Frais...)
- artisans de bouche (boucher, boulanger, pâtissier...)
- épiceries
- marchés (marchés de plein vent, halles, marchés de producteurs)
- magasins de producteurs
- AMAP, Drive fermier ou association de producteurs-consommateurs
- à la ferme ou directement chez le producteur
- sur Internet
- autres :

4) **Pensez-vous qu'un produit local coûte plus cher qu'un produit standard ?**

- OUI
- NON

5) **Citez sur le territoire:**

- 3 lieux de vente où trouver des produits locaux:

.....

- 3 produits locaux:

.....

6) **Pensez-vous que les cantines publiques doivent favoriser la production locale?**

- OUI
- NON

7) **Quels produits devraient être privilégiés dans les cantines publiques?**

- des produits locaux
- des produits issus de l'agriculture biologique
- des produits frais de saison
- des produits locaux et provenant de l'agriculture biologique

8) **Quelles sont vos pratiques de consommation ? (plusieurs réponses possibles)**

- je cuisine à partir de produits frais
- je cuisine à partir de produits surgelés ou en conserve
- je mange des produits déjà préparés
- je vais au restaurant
- autres :

9) **Consommez-vous des produits locaux?**

- OUI → renvoi vers la page 3
- NON → renvoi vers la page 7

Pour ceux qui consomment des produits locaux

10) A quel périmètre associez-vous un produit local ? (un seul choix possible)

- 20 km
 50 km
 100 km
 200 km
 autre :

11) Avec quelle fréquence consommez-vous un produit local (hors pain) ?

- tous les jours
 plusieurs fois par semaine
 une fois par semaine
 une fois par mois
 moins d'une fois par mois

12) Quelles sont vos motivations ? (3 choix possibles)

- parce que je connais le mode de production
 pour ma santé
 pour préserver l'environnement
 pour la qualité et le goût
 parce que j'ai des enfants
 pour soutenir l'économie locale
 pour le contact avec le producteur ou l'artisan
 autres :

13) Où achetez-vous vos produits locaux ?

	Grandes/ Moyennes surfaces	Artisan	Epicerie	Marché	Magasins de producteurs	AMAP	Drive fermier	Chez le producteur en direct	Magasin bio	Autre
Fruits										
Légumes										
Produits laitiers										
Oeufs										
Viande										
Poisson										
Huile										
Jus de fruits										
Vin										

14) **Avez-vous l'intention dans l'année à venir de (une seule réponse possible) :**

- maintenir votre consommation de produits locaux
- la restreindre
- l'augmenter

15) **Quels produits vous souhaiteriez acheter en local dans l'avenir ? (3 réponses maximum)**

-
-
-

16) **Qu'est-ce qui vous inciterait à développer votre consommation de produits locaux ? (3 réponses maximum)**

- si les produits étaient plus diversifiés
- si les produits étaient mieux identifiés en magasin
- si les produits étaient regroupés sur un même point de vente
- s'il y avait une garantie de qualité (charte ou signe de reconnaissance)
- si les magasins étaient plus proches du domicile ou du lieu de travail
- si les produits étaient moins chers
- si des produits bio étaient proposés
- s'il existait une application avec les points de vente géolocalisés
- autres :

17) **Pensez-vous être informé sur les produits locaux ?**

- très bien
- bien
- mal
- très mal

18) **Comment connaissez-vous l'offre et la distribution de produits locaux ? (3 réponses maximum)**

- presse ou radio locales
- affichage ou flyers
- bouche à oreille
- signalétique routière
- signalétique en magasin
- auprès des producteurs et/ou réseaux de producteurs
- événements locaux
- visite de ferme et/ou d'entreprise
- restauration scolaire
- Internet
- réseaux sociaux
- documents distribués dans les boîtes aux lettres
- autres :

19) De quels types de supports d'information souhaiteriez-vous disposer sur l'offre de produits ? (3 réponses maximum)

-
-
-

20) Avez-vous entendu parler du projet alimentaire du Grand Bergeracois ?

- OUI
- NON

Votre profil

Sexe : homme / femme

Tranche d'âge : moins de 30 ans / 30 à 44 ans / 45 à 60 ans / plus de 60 ans

Catégorie socio-professionnelle :

- sans emploi
- recherche d'emploi
- étudiant
- agriculteur
- artisan/commerçant
- ouvrier
- employé
- cadre/profession intermédiaire/chef d'entreprise
- retraité
- autre:.....

Commune de résidence :

Ancienneté de résidence : moins de 5 ans plus de 5 ans

Commune de travail :

Composition du foyer :

- nombre d'adultes:
- nombre d'enfants:

Est-ce que vous produisez (potager, poulailler...) chez vous ?

- oui
- non



Votre mail et numéro de téléphone si vous voulez :

-
- recevoir les résultats d'enquête
 participer au tirage au sort

Vos remarques et propositions sur ce questionnaire :

.....

Pour nous faire parvenir vos réponses, plusieurs possibilités :

→ **par voie postale à l'adresse suivante:**

La Délégation générale du Grand Bergeracois
 Domaine de La Tour
 "La Tour Est" CS 40012
 24112 Bergerac Cedex

→ **par voie électronique: merci de scanner et envoyer le questionnaire à a.tixier@la-cab.fr**

Merci de votre participation!

Remarque sur la protection de la vie privée: les résultats du questionnaire seront anonymisés, les données personnelles recueillies feront l'objet d'un traitement destiné à un usage statistique et ne feront l'objet d'aucune communication externe sans votre autorisation. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition pour motifs légitimes que vous pouvez exercer par courrier: a.tixier@la-cab.fr.



Pour ceux qui ne consomment pas de produits locaux

21) Si vous achetez rarement voire jamais de produits locaux, pourquoi ? (3 choix possibles)

- prix trop élevés
- pas le réflexe
- manque de confiance
- je ne suis pas intéressé(e)
- manque d'information
- je ne sais pas où les trouver
- lieux de vente trop éloignés
- produits non disponibles sur les lieux d'achat habituels
- je produis moi-même (ou ma famille) donc je n'achète pas
- autres :

22) Qu'est-ce qui vous inciterait à développer votre consommation de produits locaux ? (3 réponses maximum)

- si les produits étaient plus diversifiés
- si les produits étaient mieux identifiés en magasin
- si les produits étaient regroupés sur un même point de vente
- s'il y avait une garantie de qualité (charte ou signe de reconnaissance)
- si les magasins étaient plus proches du domicile ou du lieu de travail
- si les produits étaient moins chers
- si des produits bio étaient proposés
- s'il existait une application avec les points de vente géolocalisés
- autres :

23) Pensez-vous être informé sur les produits locaux ?

- très bien
- bien
- mal
- très mal

24) Comment connaissez-vous l'offre et la distribution de produits locaux ? (3 réponses maximum)

- presse ou radio locales
- bouche à oreille
- signalétique routière
- signalétique en magasin
- auprès des producteurs et/ou réseaux de producteurs
- événements locaux
- visite de ferme et/ou d'entreprise
- restauration scolaire
- Internet
- réseaux sociaux
- documents distribués dans les boîtes aux lettres
- autres :

25) De quels types de supports d'information souhaiteriez-vous disposer sur l'offre de produits ? (3 réponses maximum)

-
-
-

26) Avez-vous entendu parler du projet alimentaire du Grand Bergeracois ?

- OUI
- NON

Votre profil

Sexe : homme / femme

Tranche d'âge : moins de 30 ans / 30 à 44 ans / 45 à 60 ans / plus de 60 ans

Catégorie socio-professionnelle :

- sans emploi
- recherche d'emploi
- étudiant
- agriculteur
- artisan/commerçant
- ouvrier
- employé
- cadre/profession intermédiaire/chef d'entreprise
- retraité
- autre:.....

Commune de résidence :

Ancienneté de résidence : moins de 5 ans plus de 5 ans

Commune de travail :

Composition du foyer :

- nombre d'adultes:
- nombre d'enfants:

Est-ce que vous produisez (potager, poulailler...) chez vous ?

- oui
- non



Votre mail et numéro de téléphone si vous voulez :

-
- recevoir les résultats d'enquête
 participer au tirage au sort

Vos remarques et propositions sur ce questionnaire :

.....

.....

.....

.....

.....

Pour nous faire parvenir vos réponses, plusieurs possibilités :

→ **par voie postale à l'adresse suivante:**

La Délégation générale du Grand Bergeracois
 Domaine de La Tour
 "La Tour Est" CS 40012
 24112 Bergerac Cedex

→ **par voie électronique: merci de scanner et envoyer le questionnaire à a.tixier@la-cab.fr**

Merci de votre participation!

Remarque sur la protection de la vie privée: les résultats du questionnaire seront anonymisées, les données personnelles recueillies feront l'objet d'un traitement destiné à un usage statistique et ne feront l'objet d'aucune communication externe sans votre autorisation. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition pour motifs légitimes que vous pouvez exercer par courrier: a.tixier@la-cab.fr.

